

OTTOBRE 2011

ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value

455 articoli **x** € **14.811.497** Media Space Value

COMPARATIVO CORPORATE/ISTITUZIONALE vs PRODOTTO

COMPARATIVO SETTORE vs EXTRA SETTORE, testate, overall

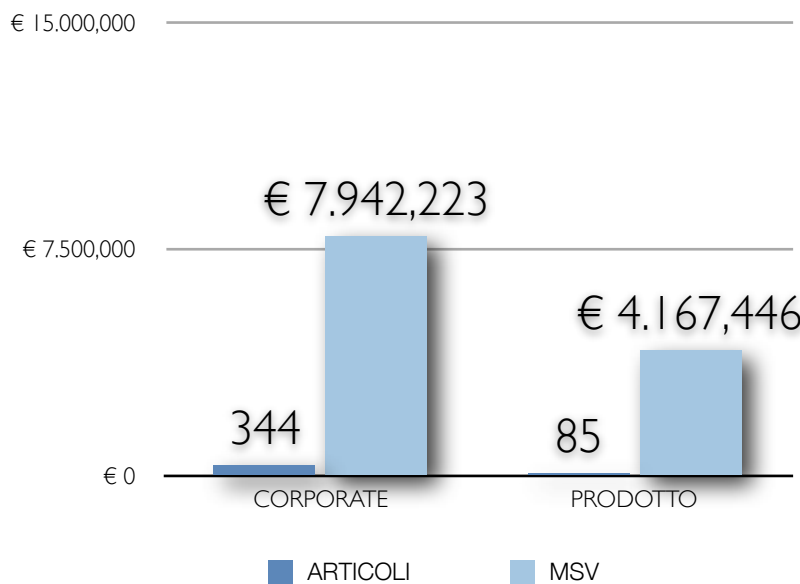


!!! NOTA BENE.

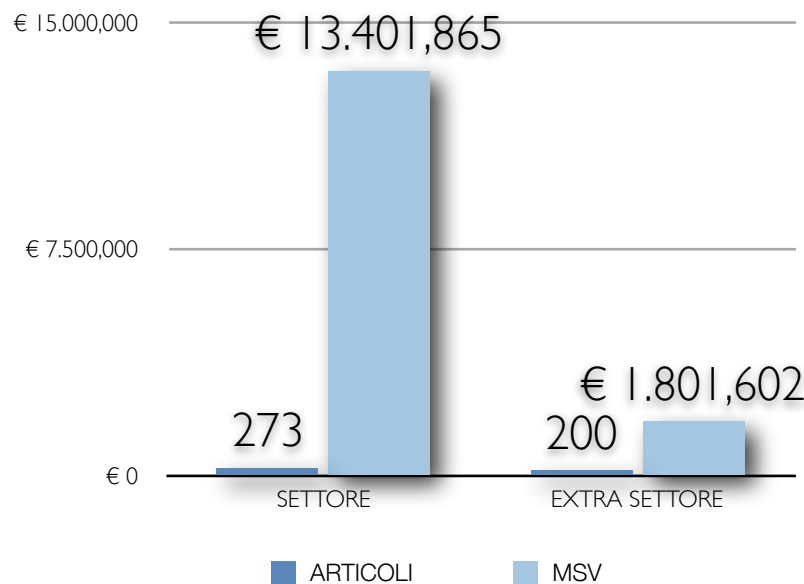
Nel mese di Ottobre il valore degli spazi relativi alle automobili Volvo è stato influenzato dalla forte presenza degli articoli per la **Volvo V60** che, da sola, ha raggiunto il numero di **85** pubblicazioni (**18,68% vs totale mese**) per un Media Space Value di € **2.655.810** (**17,93% vs totale mese**).



OTTOBRE	NUMERO	CORPORATE	PRODOTTO
	ARTICOLI	344	85
	MSV	€ 7.942,223	€ 4.167,446



OTTOBRE	NUMERO	SETTORE	EXTRA SETTORE
	ARTICOLI	273	200
	MSV	€ 13.401,865	€ 1.801,602



DATI X 1.000